



Stellenausschreibung Öffentlichkeitsarbeit/Social-Media-Management (Vollzeit)

Bist du ständig auf Instagram und Co. unterwegs? Hast du schon mal Projekte im Bereich Film- und Tontechnik mit gestaltet? Ist es auch dein Interesse, dass Menschen in den Sozialen Netzwerken, auf digitalen Plattformen und im öffentlichen Leben die Gute Nachricht von Jesus Christus erfahren, die Bibel und ihre besondere Botschaft für ihr Leben erfassen?

Dann ergänze das Team des Bibellesebundes im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit!

Der Bibellesebund ist ein Missionswerk, das auf der Basis der Evangelischen Allianz arbeitet und das sowohl durch seine praktischen Einsätze als auch durch seine Publikationen Menschen aller Altersgruppen dazu ermutigt, Gott kennenzulernen und ihm in der Bibel und im Gebet täglich zu begegnen.

Wir wollen unser Team im Bereich Öffentlichkeitsarbeit verstärken.

Deine Aufgaben:

- Dein Arbeitsbereich wäre die Öffentlichkeitsarbeit mit den dazu gehörigen Aufgabenstellungen: Redaktionelle Verantwortung für die bereits vorhandenen unterschiedlichen Medienkanäle (BLB-Journal Fokus, Presse, Internet), Entwicklung und Pflege neuer zielgruppenorientierter Kommunikationskonzepte und –maßnahmen.
- Du betreust gemeinsam mit einem Kollegen die Social-Media-Auftritte des Bibellesebundes (Content-Erstellung mit Grafik & Video, Redaktionsplanung, Social Listening) und sorgst für eine zielgruppenorientierte Ausrichtung.
- Du arbeitest an der Erstellung von Social-Media-Kampagnen mit.
- Du überwachst, analysierst und erstellst Reportings über die Social-Media-Aktivitäten.
- Du unterstützt und berätst im Team, wie wir uns optimal im Bereich Öffentlichkeitsarbeit weiterentwickeln können.

Dein Profil:

- Grundlage für die Ausübung dieser Tätigkeit ist eine lebendige Beziehung zu Jesus Christus und das feste Vertrauen in die Vertrauenswürdigkeit der Bibel als Gottes Wort.
- Weitere Voraussetzungen sind fachliche Kenntnisse und Begabungen, die für den Einsatz in der Öffentlichkeitsarbeit erforderlich sind: ggf. Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, PR, gerne auch Quereinsteiger mit Berufserfahrung.
- Wir wünschen uns eine beziehungsorientierte, kreative und kommunikative Persönlichkeit mit Text- und Stilsicherheit in deutscher Sprache.
- Die gängigen Social-Media-Tools sind dir bekannt und du kannst damit umgehen.
- Hilfreich wären Erfahrungen im Online-Marketing.
- Unerlässlich ist die Fähigkeit, proaktiv und strukturiert zu arbeiten.
- Mitarbeiter im Bereich Öffentlichkeitsarbeit haben grundsätzlich ihren Arbeitsplatz im Bibellesebund-Zentrum in Marienheide. Nach Absprache sind auch einzelne Homeoffice-Tage möglich.



Wir bieten:

- Eine Vollzeitstelle (40 Stunden).
- Einen vorerst auf zwei Jahre befristeten Vertrag (Weiterbeschäftigung gewünscht).
- Arbeit in einem kreativen Team von aufgeschlossenen, humorvollen und lebendigen Christen, das durch deine persönlichen Gaben und Eigenschaften verstärkt werden soll.
- Eine gewinnbringende und auch herausfordernde Tätigkeit im Reich Gottes mit vielen Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung.
- Einbindung in den Bibellesebund und damit in eine weltweite Bewegung (Scripture Union).

Arbeitsbeginn:

Die Einstellung ist zum frühest möglichen Zeitpunkt gewünscht.

Rückfragen oder vollständige und aussagekräftige Bewerbungsunterlagen mit einem geistlichen Lebenslauf bis zum 15. April bitte an:

Bibellesebund e. V.

Andreas Klotz

Lockenfeld 2

51709 Marienheide

a.klotz@bibellesebund.de

Telefon 02261 54958-21