

Wir suchen Teamverstärkung im Bereich Kommunikation

Wann: Ab sofort **Umfang:** bis zu 38 Stunden/Woche (Teilzeit oder Vollzeit) in unserem Büro in Bassum

Dauer: unbefristet

Bist du bereit, die Missionare der Vereinigten Deutschen Missionshilfe (VDM) zu unterstützen? Die VDM begleitet etwa 400 Missionare weltweit mit einem Team von 20 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Bassum (weitere Infos zur VDM am Ende der Ausschreibung). Als neues Teammitglied im Bereich Kommunikation übernimmst du fachliche Leitungsverantwortung im Kommunikationsteam der VDM und koordinierst sowie entwickelst die interne und externe Kommunikation weiter. Du trägst maßgeblich dazu bei, die Ziele und Botschaften der VDM effektiv zu vermitteln, sowie durch vielfältige Kommunikationsmaßnahmen die Beziehung der VDM mit Missionaren im Alltag zu pflegen.

Diese Aufgaben erwarten Dich:

- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien: Du planst und implementierst effektive Kommunikationsstrategien, um unsere Zielgruppen zu erreichen und die Sichtbarkeit der VDM zu erhöhen.
- Öffentlichkeitsarbeit: Du erstellst und koordinierst Inhalte für verschiedene Kanäle, einschließlich der Website, des unterwegs-Magazins, Artikeln und Newslettern.
- Interne Kommunikation: Du implementierst Maßnahmen zur internen Kommunikation, um Mitarbeiter und Missionare über aktuelle Themen und Entwicklungen zu informieren und diese einzubinden – generationsübergreifend.
- Veranstaltungsplanung und -koordination: Du planst und koordinierst die Teilnahme an Veranstaltungen, Messen, Konferenzen und Workshops.
- Beratung und Unterstützung von Missionaren: Du berätst und unterstützt unsere Missionare in der Kommunikation – allgemein und individuell.
- Krisenkommunikation: Du koordinierst und setzt Kommunikationsstrategien in Krisensituationen mit einem Team und einem Netzwerk aus Fachleuten im Rahmen der VDM.
- Projektmanagement: Du leitest Projekte im Kommunikationsbereich und stellst sicher, dass diese erfolgreich abgeschlossen werden.

Das bringst Du mit:

- Ausbildung und/oder Studium in der Kommunikationsbranche (z.B. Studium der Medien- oder Kommunikationswissenschaften)
- Unternehmens- oder Organisationserfahrung in (Digital) Marketing, (Digitale) Kommunikation, PR, Customer Relationship Management, Projektleitung und/oder Employer Branding (Praktika, Berufserfahrung)
- Grundlegendes Strategie-Knowhow
- Grundlegendes Tech-Knowhow
- Verständnis für Design und Gestaltung im Rahmen der VDM
- Ausgeprägte Kommunikations- und Sprachkompetenz (mindestens Englisch fließend)
- Strukturiertes Denkvermögen und Arbeitsweise
- Erfahrung in interkultureller Zusammenarbeit und/oder Missionsarbeit
- Fähigkeit konstruktiv im Team zusammenzuarbeiten und Mitarbeiter fachlich anzuleiten
- Flexibilität in einem vielfältigen Umfeld

Das bieten wir Dir:

- Fachliche Leitung im Kommunikationsbereich in einem vielfältigen und spannenden Missionsumfeld, punktuell mit Dienstreise
- Raum für Deine Ideen und Lösungsansätze

Wegbereiter für
weltweite Mission.

- Tägliche Gebetszeit für Missionare
- Homeoffice teilweise möglich
- Vergütung angelehnt an den TVÖD, je nach Qualifikation
- Eine gute Ausstattung deines Arbeitsplatzes

Das ist uns als VDM wichtig:

- Die Leidenschaft für das Evangelium verbindet uns im Büro mit den Missionaren, ihren Gemeinden und den Partnerorganisationen.
- Finde weitere Prinzipien, die uns wichtig sind, auf unserer Website:
<https://www.vdm.org/ueber-uns>
- Finde die Leistungen, die wir Missionarinnen und Missionaren weltweit anbieten, hier:
<https://www.vdm.org/unsere-leistungen>

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann schicke Deinen Lebenslauf an den Missionsleiter Christian Schöps (schoeps@vdm.org) oder melde Dich unter: 04241-9322-0; Wir freuen uns von Dir zu hören, um die weiteren Schritte mit Dir zu besprechen.

